

BCN World i la Costa Daurada

Questions rellevants per estimar-ne el impacte socioeconòmic i territorial

Antonio Paolo Russo
Facultat Turisme & Geografia
Universitat Rovira i Virgili

Estimar els impactes socioeconòmics (1)

- Impacte econòmic 'pur' de la **construcció** del complex 😊
 - Quanta inversió?
- Impacte econòmic 'pur' de les **operacions** 😊
 - Quins mercats?
- Impactes secundaris: **despesa turística** a la destinació 😞
 - Quins comportaments espacials? Diferències amb P.Av.?
- Impactes derivats: **sectors de subministre** 😊
 - Com funciona la cadena de producció d'un complex d'aquest tipus? Ja sabem els hotels.....

Estimar els impactes socioeconòmics (2)

- Impacte al mercat del treball 
 - Quins contractes? Quins salaris? Què especialitzacions professionals?
 - Procedència dels treballadors?
- Efectes de substitució 
 - Quina part del moviment turístic actual es 'transfereix' a BCN World? Efecte global positiu o negatiu?
- Impactes de 'marca' 
 - Com canviarà la percepció de la CD central?
- Impacte econòmic de la retallada fiscal als jocs 
 - Quant es perdrà a l'erari públic, i quant es guanyarà? Gene: impacte net 19 M€.

1/10/2014

4

	Estimació Gene	Escenari alternatiu 1 (2000 places, taxa d'ocupació 70%)	Escenari alternatiu 2 (2000 places, taxa d'ocupació 50%)
	(M d'euros)		
Recaptació anual 4 casinos	25.6	25.6	25.6
Recaptació nous casinos noves previsions	8.3	8.3	8.3
Previsió reducció recaptació	-17.3	-17.3	-17.3
Recaptació nou casino noves previsions	36.6	6.1	4.4
Total recaptació 5 casino noves previsions	44.6	22.7	21.0
Increment net recaptació	19.0	-2.9	-4.6
(despesa turista / dia en el nou casino	120 €/dia	120 €/dia	120 €/dia

Reflexions finals

- Altres consideracions de caràcter no estrictament econòmic
 - Totxo per superar la crisi (generada pel totxo)? 
 - Relacions entre desenvolupament de casinos i criminalitat organitzada
 - Casinos i impactes territorials i social (ludopaties, qualitat de la vida, etc.)
- Com s'avaluen els plus i els menys? Qui ho fa?
 - Cal tenir una visió de llarg termini
- Quines alternatives? Estratègies territorials?
 - SMART / GREEN / INCLUSIVE?
- Una aposta per la URV: intel·ligència al servei del desenvolupament turístic i regional 'smart'

1/10/2014

7

Gràcies per la seva atenció

antonio.russo@urv.cat

Tel. 977558384

http://www.urv.cat/dgeo/gratet/es_index.html