

ECONOMIA

La Generalitat confia que les obres de BCN World comencin a finals del 2015

En el marc de les jornades sobre territori i infraestructures del CREIP al Centre de Lectura, experts debaten sobre l'impacte del futur complex

S. Cases

El director de l'Institut Català del Sòl (INCASOL), Damià Calvet, va refermar ahir la confiança que té la Generalitat en que les obres del futur complex de casinos i hotels BCN World puguin començar a finals del 2015.

El Centre de Recerca en Economia Industrial i Economia Pública (CREIP), associat a la Universitat Rovira i Virgili (URV), va organitzar ahir al Centre de Lectura de Reus les terceres jornades sobre territori i infraestructures, centrades en l'impacte de BCN World. A més de Calvet, hi van participar el professor de la Facultat de Turisme i Geografia, Antonio Russo; el gerent de l'Associació Empresaris d'Hostaleria de Tarragona, Francesc Vives; i el gerent del Patronat de Turisme de la Diputació, Octavi Bono.

Després de modificar el marc legal del Centre Recreatiu i Turís-

tic (CRT) de Salou i Vila-seca que al seu dia va fer possible PortAventura, Calvet va explicar ahir públicament que el Pla Director Urbanístic, que ha facilitar i regular urbanísticament el futur complex, està previst que s'aprovi definitivament al juliol de l'any que ve. A partir d'aleshores es podran presentar els projectes concrets, en la línia d'atreure al territori un turisme de negocis que cada cop més es decanta pels complexos turístics integrats.

Amb el referent de PortAventura al seu dia i amb l'exemple de casos com el de Singapur, els ponents van refermar les oportunitats del projecte. El professor Russo, però, en la línia també de diverses veus crítiques entre el públic, va alertar de les conseqüències negatives que pot suposar el futur complex, com la precarització del mercat laboral o l'impacte en el territori.

La jornada va ser promoguda pel CREIP, centre associat a la URV.



OLÍVIA MOLET

PROMOCIÓ

CEDIDA



Astrid Martin, de la Colla gegantera, i Alícia Alegret.

La Colla gegantera promocionarà la marca Reus modernista

Es logotiparà el vehicle de transport de l'entitat

Redacció

La regidora de Promoció Econòmica, Alícia Alegret, i la presidenta de la Colla Gegantera de Reus, Astrid Martin, han signat un contracte de patrocini entre l'entitat i l'Agència de Promoció de Ciutat per aprofitar la participació de la Colla gegantera en diferents trobades i esdeveniments festius per promocionar la ciutat i la marca Reus mo-

dernista, que s'associarà així als valors positius de les festes tradicionals. Així, la colla estamparà el logotip de Reus Promoció i de Reus modernista al vehicle de transport de la Colla Gegantera amb la que realitzen el trasllat dels gegants. En contraprestació, l'Agència farà una aportació econòmica de 1.500 euros a la Colla Gegantera de Reus.

Jo inverteixo
sigui on sigui

JO
INVERTEIXO
AQUÍ

Jo inverteixo en Valores del Tesoro

LETRAS / BONOS / OBLIGACIONES

Passos per a la compra en línia a www.tesoro.es:

1

Necessitaràs el teu certificat digital o DNI electrònic

2

Subscriu els valors en línia

3

Fes la transferència al Banc d'Espanya

4

Rebràs un correu electrònic de confirmació

www.tesoro.es | 902 15 50 50